

[https://virksomhedsguiden.dk/content/temaer/coronavirus\\_og\\_din\\_virksomhed/ydelser/krav-og-anbefalinger-til-oplevelses-og-turismevirksomheder/65ff42b1-5996-4788-86de-420f1c905c59/](https://virksomhedsguiden.dk/content/temaer/coronavirus_og_din_virksomhed/ydelser/krav-og-anbefalinger-til-oplevelses-og-turismevirksomheder/65ff42b1-5996-4788-86de-420f1c905c59/)

- **Udendørs markeder**

Der kan afholdes udendørs markeder for op til 500 deltagere.

Ved udendørs markeder forstås udendørs arrangementer, der typisk er forbrugerrettede og detaillignende, fx loppemarkeder, kræmmermarkeder, torvedage og lignende.

Der må ikke afholdes udendørs markeder mellem kl. 18 og kl. 5.

Udendørs markeder skal overholde det gældende arealkrav. Det betyder, at der maksimalt må tillades adgang for 1 deltager pr. 4 kvadratmeter.

**Indretning af udendørsarealer**

- **Afmærkning:** Du bør tydeligt afmærke, at deltagere skal bevæge sig i samme retning eller holde til højre.
- **Styring af gæstestrømme:** Du bør have fokus på styring af gæstestrømme, herunder på at undgå lange køer ved indgange og til særlige udendørs arealer. Du kan med fordel etablere køstyring, fx via nummersystem eller tydelig skiltning. Der bør være personale til stede, der har til opgave at forebygge tætte forsamlinger.
- **Afstand:** Du bør opsætte konkrete vejledninger om, at deltagere skal holde afstand, fx ved indgange, toiletter mv., og sikre, at de gældende afstands anbefalinger overholdes, fx mellem deltagere og studeholdere.